



## รำเล่้นเต้นรื่อง สุขภาพดีพร้อมความสุข

วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๘

เรื่อง เรียนเชิญส่งทีมเข้าร่วมกิจกรรม "เทิดพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน"

เรียน นายกเทศมนตรีตำบลเวียงพางคำ

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการรำเล่้นเต้นรื่อง

|                                   |
|-----------------------------------|
| ที่ปฏิบัติงานเทศบาลตำบลเวียงพางคำ |
| เลขที่ใบ.....                     |
| วันที่ 27 พ.ย. 2568               |
| เวลา 14.43 น.                     |

ที่ปฏิบัติงานเทศบาล  
2025

27 พ.ย. 2568

เวลา 14.43

มูลนิธิตั้งพ่อสอน และบริษัท ดังภูมิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร่วมจัดกิจกรรมรำเล่้นเต้นรื่อง โดยใช้เพลงพื้นบ้านผสามการ  
แสดงร่วมสมัย โดยผู้สูงอายุและเยาวชน เพื่อส่งเสริมสุขภาพกายและใจของผู้สูงอายุ ทำให้ผู้สูงอายุเปลี่ยนจากการติดบ้านมาติด  
27 พ.ย. 2568 สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเยาวชน และผู้สูงอายุ และรักษาศิลปวัฒนธรรมเพลงพื้นบ้าน ซึ่งปีนี้จัดขึ้นเป็นปีที่ ๓

จากเหตุการณ์สำคัญที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จสวรรคต อัน  
เป็นเหตุให้ปวงชนชาวไทยทั่วประเทศต่างโศกเศร้าและอาลัยอย่างหาที่สุดมิได้ มูลนิธิตั้งพ่อสอน ร่วมกับสถาบันบัณฑิตพัฒน  
ศิลป์ (ดุแลวิทยาลัยนาฏศิลป์ ทั่วประเทศ) มีความประสงค์จัดกิจกรรม "รำเล่้นเต้นรื่อง" ภายใต้แนวคิด "เทิดพระเกียรติแม่ของ  
แผ่นดิน" เพื่อรำลึกและสืบสานพระราชกรณียกิจของพระองค์ท่านในด้านการส่งเสริมอาชีพ ศิลปอาชีพ ศิลปวัฒนธรรม การ  
ศึกษา และการสาธารณสุข

ด้วยเหตุนี้ มูลนิธิฯ และสถาบันจึงขอเชิญองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ในฐานะที่มี บทบาทสำคัญในการพัฒนา  
คุณภาพชีวิตของประชาชนและการบริหารจัดการที่ดี ร่วมส่งผู้สูงอายุ และนักเรียนในพื้นที่เข้าร่วมในงานนี้ โดยมีคุณสมบัติ  
และเงื่อนไขดังนี้

๑. ใช้เพลงพื้นบ้าน บรรยายถึงพระราชกรณียกิจของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ
๒. ผลงานเป็นคลิปวิดีโอ การแสดงความยาวอยู่ที่ ๓-๖ นาที สมาชิกในทีม ๒-๕ คน
๓. ถ่ายคลิปแล้วส่งภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๘  
(ประกาศผลเข้ารอบ ๕ ทีม ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๘)
๔. ทีมเข้ารอบ ๕ ทีม ประกวดที่โรงแรมเชอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท ในงานหยั่งรากสู่ยั่งยืน  
วันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๖๘ โดยมีเงินสนับสนุนค่าเดินทาง ๕,๐๐๐ บาท/ทีม
๕. ผู้ที่ชนะเลิศจะได้รับถ้วยรางวัล และเงินรางวัล มูลค่า ๑๐,๐๐๐ บาท รองอันดับ ๑ รับเงินรางวัล ๗,๐๐๐  
บาท และ รองอันดับ ๒ รับเงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท  
พร้อมรับเกียรติบัตรทุกคนที่เข้าแข่งขัน

มูลนิธิตั้งพ่อสอน และบริษัท ดังภูมิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับการสนับสนุนเพื่อพัฒนาคุณภาพ  
ชีวิตของประชาชน และรักษามรดกวัฒนธรรมนิยมประเพณีของท้องถิ่นสืบต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

นายณรงค์ฤทธิ์ สดใส

ประธานโครงการรำเล่้นเต้นรื่อง



**ร้อง เล่น เต้น ร้อง**  
สุขภาพดีพร้อมความสนุก

**ประกาศผลการแข่งขันรอบคัดเลือก**

ประกาศผล 5 ทีมที่เข้ารอบชิงชนะเลิศ วันอังคารที่ 16 ธันวาคม 2568 เวลา ผ่านทาง Facebook  
ร้อง เล่น เต้น ร้อง ซีซั่น 3 และ LineOA @singanddance

**สถานที่แข่งขันรอบชิงชนะเลิศ**

งานหยั่งรากสู่ยั่งยืน วันศุกร์ที่ 19 ธันวาคม 2568 ณ โรงแรมเชอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ  
สนับสนุนค่าเดินทางทีมละ 5,000 บาท

**การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ**

1. การแสดงสดในรอบชิงชนะเลิศสามารถใช้เพลงที่แข่งในรอบคัดเลือก หรือเพลงที่แต่งขึ้นใหม่
2. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุดและไม่สามารถเรียกร้องหรือโต้แย้งได้

**รางวัล**

**ชนะเลิศอันดับหนึ่ง**

1. เงินรางวัล มูลค่า 10,000 บาท
2. ถ้วยรางวัลชนะเลิศอันดับหนึ่งโครงการร้อง เล่น เต้น ร้อง ซีซั่น 3
3. ใบประกาศเกียรติคุณสำหรับผู้เข้าร่วมทุกคนในทีม

**ชนะเลิศรองอันดับหนึ่ง**

1. เงินรางวัล มูลค่า 7,000 บาท
2. ถ้วยรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่งโครงการร้อง เล่น เต้น ร้อง ซีซั่น 3
3. ใบประกาศเกียรติคุณสำหรับผู้เข้าร่วมทุกคนในทีม

**ชนะเลิศรองอันดับสอง**

1. เงินรางวัล มูลค่า 5,000 บาท
2. ถ้วยรางวัลรองชนะเลิศอันดับสองโครงการร้อง เล่น เต้น ร้อง ซีซั่น 3
3. ใบประกาศเกียรติคุณสำหรับผู้เข้าร่วมทุกคนในทีม



## ร้องเล่นเต้นร้อง สุขภาพดีพร้อมความสุข

### ขั้นตอนการสมัคร

1. เข้าไปที่ LineOA @singanddance
2. กดเลือกเมนู สมัครแข่งขัน
3. แจ้งชื่อทีม ชื่อการแสดง สมาชิกในทีม ผู้ดูแลทีม และเบอร์โทรศัพท์
4. หลังจากสมัครแล้ว โพสต์คลิปทางโซเชียลมีเดียที่กำหนด Tiktok, Facebook, Instagram หรือ Youtube #ร้องเล่นเต้นร้องซีซั่น3 #เทิดพระเกียรติแม่ของแผ่นดิน #มูลนิธิดังพอสอน #ดังภูมิ
5. แจ้งลิงก์โพสต์คลิป กลับมาที่ LineOA @singanddance
6. 1 ทีม / 1 คลิป
7. มีโลโก้โครงการร้องเล่นเต้นร้องในคลิป

### กติกาการส่งผลงาน

1. รูปแบบ: ผลงานเป็นคลิปวิดีโอ การแสดงมีความยาว 3.00 – 6.00 นาที
2. เนื้อหา: ต้องเป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่/ดัดแปลงทำนองให้มีลักษณะเพลงพื้นบ้าน โดยมีเนื้อหาเทิดพระเกียรติและเชื่อมโยงกับพระราชกรณียกิจ
3. การเผยแพร่: ต้องอัปโหลดคลิปวิดีโอลงในช่องทางออนไลน์ เช่น Tiktok, Facebook, Instagram หรือ Youtube ภายในวันที่ 15 ธันวาคม 2568
4. ลิขสิทธิ์และการอนุญาตเผยแพร่
  - a. ผู้เข้าแข่งขันจะต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของเนื้อหาทั้งหมดที่ใช้ในคลิปวิดีอนั้น ๆ (เช่น เพลง ภาพ หรือองค์ประกอบอื่น ๆ) โดยต้องเป็นผลงานที่สร้างสรรค์ขึ้นเอง หรือเป็นผลงานที่ได้รับอนุญาตให้ใช้งานได้ตามกฎหมาย
  - b. ผู้เข้าแข่งขันตกลงและยินยอมให้โครงการร้องเล่นเต้นร้อง มีสิทธิ์ในการเผยแพร่ ทำซ้ำ ดัดแปลง และนำคลิปวิดีโอที่ส่งเข้าประกวดไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่พระเกียรติคุณ และกิจกรรมอื่น ๆ ของโครงการ โดยไม่จำกัดระยะเวลาและไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม การส่งผลงานถือเป็นการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ดังกล่าวโดยสมบูรณ์

### เกณฑ์การตัดสิน

1. เนื้อหาและการสื่อสาร (Content & Message)  
ความถูกต้องและลึกซึ้งในการถ่ายทอดพระราชกรณียกิจที่เลือก ความหมายของบทเพลงที่เทิดทูนพระเกียรติ
2. ความคิดสร้างสรรค์และร่วมสมัย (Creativity & Modernity)  
การประยุกต์เพลงพื้นบ้านให้ร่วมสมัย การใช้ดนตรี เครื่องแต่งกาย และฉากประกอบที่น่าสนใจและสร้างสรรค์
3. การแสดงและการขับร้อง (Performance & Delivery)  
ความสามารถในการขับร้อง/บรรเลง/ร้องเล่นเต้นร้อง ความพร้อมเพรียง และการส่งอารมณ์ของการแสดง
4. คุณภาพผลงานและการปฏิบัติตามกติกา (Video Quality & Rules)  
คุณภาพของวิดีโอ ความคมชัด การตัดต่อ และความยาวของคลิปวิดีโอที่ต้องอยู่ในช่วง 3-6 นาที



### สื่อประชาสัมพันธ์

1. จัดทำ Posters และสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram, Tiktok และ Youtube
2. จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ ไปยังช่องทางโซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Instagram, Tiktok และ Youtube

### แผนการดำเนินงาน

| ลำดับ | รายละเอียดดำเนินการ                   | 27-31<br>ต.ค. | 1-7<br>พ.ย. | 15-30<br>พ.ย. | 1-9<br>ธ.ค. | 10-12<br>ธ.ค. | 10-19<br>ธ.ค. |
|-------|---------------------------------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
| 1     | นำเสนอโครงการต่อสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ | X             |             |               |             |               |               |
| 2     | นำเสนอโครงการต่อ อปท.ทั่วประเทศ       |               | X           |               |             |               |               |
| 3     | แผนประชาสัมพันธ์                      |               | X           |               |             |               |               |
|       | 4.1.จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์     |               | X           |               |             |               |               |
|       | 4.2.ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ        |               | X           |               |             |               |               |
| 4     | การประกวด                             |               |             |               |             |               |               |
|       | 4.1 รับสมัคร                          |               | X           | X             | X           |               |               |
|       | 4.2 ระยะเวลาส่งผลงานเข้าประกวด        |               | X           | X             | X           |               |               |
|       | 4.3 ประกาศผลรอบคัดเลือก               |               |             |               |             | X             |               |
|       | 4.4 แข่งขันรอบชิงชนะเลิศ              |               |             |               |             |               | X             |
|       | 4.5 ประกาศผลการตัดสินรอบชิงชนะเลิศ    |               |             |               |             |               | X             |
|       | 4.6 รับรางวัล ฦ งานหยั่งรากสู่ยั่งยืน |               |             |               |             |               | X             |

### คุณสมบัติผู้เข้าประกวด

ประเภททีม: ทีมอิสระจากทั่วประเทศ

องค์ประกอบทีม: แต่ละทีมต้องประกอบด้วยสมาชิก 2-5 คน และต้องมีสมาชิกจาก 2 ช่วงวัย คือ:

- เยาวชนระดับมัธยมศึกษา
- ผู้สูงอายุ: อายุ 60 ปีขึ้นไป



## โครงการร่ำเล่นเต้นร้อง

### หลักการและเหตุผล

ด้วยมูลนิธิตั้งพื่อสอน ได้ดำเนินโครงการ“ร่ำเล่นเต้นร้อง” โดยการให้ผู้สูงอายุและเยาวชนแสดง ศิลปะเพลงพื้นบ้านที่ผสมผสานกับรูปแบบร่วมสมัย เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุได้ออกมาทำกิจกรรม เพื่อ ส่งเสริมสุขภาพกาย และสุขภาพใจ และมีความสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มผู้สูงอายุและเยาวชน อีกทั้งยังเป็นการ อนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ให้ผู้สูงอายุได้ถ่ายทอดภูมิปัญญาและศิลปะเพลงพื้นบ้าน โดย ได้รับความร่วมมือจากบริษัท ดังภูมิ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งได้จัดกิจกรรมนี้อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3

จากเหตุการณ์สำคัญที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เสด็จสวรรคต อันเป็นเหตุให้ปวงชนชาวไทยทั่วประเทศต่างโศกเศร้าและอาลัยอย่างหาที่สุดมิได้ มูลนิธิ ตั้งพื่อสอนจึงมีความประสงค์จัดกิจกรรม “ร่ำเล่นเต้นร้อง” ประจำปีนี้ ภายใต้แนวคิด “เทิดพระเกียรติแม่ของ แผ่นดิน” เพื่อรำลึกและสืบสานพระราชกรณียกิจของพระองค์ท่านในด้านการส่งเสริมอาชีพ ศิลปอาชีพ ศิลปวัฒนธรรม การศึกษา และการสาธารณสุข

### วัตถุประสงค์

1. เทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง
2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้สูงอายุมี สุขภาพกายและสุขภาพใจที่แข็งแรง
3. เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์และสืบสานเพลงพื้นบ้านไทยโดยการประยุกต์ให้เข้ากับยุคสมัย
4. เพื่อส่งเสริมความรัก ความผูกพัน ระหว่างเยาวชนและผู้สูงอายุ

### กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้สูงอายุในชุมชนต่างๆ ทั่วประเทศ
2. เยาวชนในโรงเรียนและสถาบันการศึกษา
3. ครอบครัวและชุมชน
4. องค์กรท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
5. สังคมวงกว้างผ่านสื่อดิจิทัล

### ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เยาวชนรุ่นใหม่เข้าใจคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
2. เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างเยาวชนและผู้สูงอายุ
3. ผู้สูงอายุจากการติดบ้านจะออกมาเข้าสังคม
4. ส่งเสริมสุขภาพกายของผู้สูงอายุ
5. ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้การสื่อสาร และการทำคลิปวิดีโอทางสื่อโซเชียลมีเดีย