

๗ มี.ค. ๒๕๖๘

- ☐ กลุ่มที่ ๑
- ☐ กลุ่มที่ ๒
- ☐ กลุ่มที่ ๓
- ☐ กลุ่มที่ ๔
- ☐ กลุ่มที่ ๕
- ☐ กลุ่มที่ ๖
- ☐ กลุ่มที่ ๗
- ☐ กลุ่มที่ ๘
- ☐ กลุ่มที่ ๙
- ☐ กลุ่มที่ ๑๐
- ☐ กลุ่มที่ ๑๑
- ☐ กลุ่มที่ ๑๒
- ☐ กลุ่มที่ ๑๓
- ☐ กลุ่มที่ ๑๔
- ☐ กลุ่มที่ ๑๕
- ☐ กลุ่มที่ ๑๖
- ☐ กลุ่มที่ ๑๗
- ☐ กลุ่มที่ ๑๘
- ☐ กลุ่มที่ ๑๙
- ☐ กลุ่มที่ ๒๐
- ☐ กลุ่มที่ ๒๑
- ☐ กลุ่มที่ ๒๒
- ☐ กลุ่มที่ ๒๓
- ☐ กลุ่มที่ ๒๔
- ☐ กลุ่มที่ ๒๕
- ☐ กลุ่มที่ ๒๖
- ☐ กลุ่มที่ ๒๗
- ☐ กลุ่มที่ ๒๘
- ☐ กลุ่มที่ ๒๙
- ☐ กลุ่มที่ ๓๐
- ☐ กลุ่มที่ ๓๑
- ☐ กลุ่มที่ ๓๒
- ☐ กลุ่มที่ ๓๓
- ☐ กลุ่มที่ ๓๔
- ☐ กลุ่มที่ ๓๕
- ☐ กลุ่มที่ ๓๖
- ☐ กลุ่มที่ ๓๗
- ☐ กลุ่มที่ ๓๘
- ☐ กลุ่มที่ ๓๙
- ☐ กลุ่มที่ ๔๐
- ☐ กลุ่มที่ ๔๑
- ☐ กลุ่มที่ ๔๒
- ☐ กลุ่มที่ ๔๓
- ☐ กลุ่มที่ ๔๔
- ☐ กลุ่มที่ ๔๕
- ☐ กลุ่มที่ ๔๖
- ☐ กลุ่มที่ ๔๗
- ☐ กลุ่มที่ ๔๘
- ☐ กลุ่มที่ ๔๙
- ☐ กลุ่มที่ ๕๐
- ☐ กลุ่มที่ ๕๑
- ☐ กลุ่มที่ ๕๒
- ☐ กลุ่มที่ ๕๓
- ☐ กลุ่มที่ ๕๔
- ☐ กลุ่มที่ ๕๕
- ☐ กลุ่มที่ ๕๖
- ☐ กลุ่มที่ ๕๗
- ☐ กลุ่มที่ ๕๘
- ☐ กลุ่มที่ ๕๙
- ☐ กลุ่มที่ ๖๐
- ☐ กลุ่มที่ ๖๑
- ☐ กลุ่มที่ ๖๒
- ☐ กลุ่มที่ ๖๓
- ☐ กลุ่มที่ ๖๔
- ☐ กลุ่มที่ ๖๕
- ☐ กลุ่มที่ ๖๖
- ☐ กลุ่มที่ ๖๗
- ☐ กลุ่มที่ ๖๘
- ☐ กลุ่มที่ ๖๙
- ☐ กลุ่มที่ ๗๐
- ☐ กลุ่มที่ ๗๑
- ☐ กลุ่มที่ ๗๒
- ☐ กลุ่มที่ ๗๓
- ☐ กลุ่มที่ ๗๔
- ☐ กลุ่มที่ ๗๕
- ☐ กลุ่มที่ ๗๖
- ☐ กลุ่มที่ ๗๗
- ☐ กลุ่มที่ ๗๘
- ☐ กลุ่มที่ ๗๙
- ☐ กลุ่มที่ ๘๐
- ☐ กลุ่มที่ ๘๑
- ☐ กลุ่มที่ ๘๒
- ☐ กลุ่มที่ ๘๓
- ☐ กลุ่มที่ ๘๔
- ☐ กลุ่มที่ ๘๕
- ☐ กลุ่มที่ ๘๖
- ☐ กลุ่มที่ ๘๗
- ☐ กลุ่มที่ ๘๘
- ☐ กลุ่มที่ ๘๙
- ☐ กลุ่มที่ ๙๐
- ☐ กลุ่มที่ ๙๑
- ☐ กลุ่มที่ ๙๒
- ☐ กลุ่มที่ ๙๓
- ☐ กลุ่มที่ ๙๔
- ☐ กลุ่มที่ ๙๕
- ☐ กลุ่มที่ ๙๖
- ☐ กลุ่มที่ ๙๗
- ☐ กลุ่มที่ ๙๘
- ☐ กลุ่มที่ ๙๙
- ☐ กลุ่มที่ ๑๐๐

ด่วนที่สุด

ที่ ขร ๐๐๒๓.๓/ว ๖๕๖๘



สำนักงานส่งเสริมการค้า
๗ มี.ค. ๒๕๖๘
๑๔.๓๑

1248
๗ มี.ค. ๒๕๖๘
๑๔.๓๑

ศาลากลางจังหวัดเชียงใหม่
ถนนแม่ฟ้าหลวง ขร ๕๗๑๐๐

๗ มีนาคม ๒๕๖๘

เรื่อง การดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้าง

เรียน นายอำเภอ ทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๙๓๐

ลงวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘

จำนวน ๑ ชุด

ด้วยจังหวัดเชียงใหม่ได้รับแจ้งจากกรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นว่า กระทรวงมหาดไทยได้รับแจ้งจากสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรีว่า คณะรัฐมนตรีได้มีมติวันที่ ๒๑ มกราคม ๒๕๖๘ รับทราบการมอบหมายหน่วยงานรับผิดชอบในการรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล โดยขอให้ส่วนราชการในฐานะหน่วยงานเจ้าภาพหลักและหน่วยงานสนับสนุนในแต่ละนโยบาย รายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลผ่าน “ระบบติดตามการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลและข้อสั่งการนายกรัฐมนตรี” หรือ ระบบ PM1 เป็นประจำทุกวันที ๕ ของเดือน ในการนี้ กระทรวงมหาดไทยจึงขอให้กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นรายงานผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลในส่วนที่เกี่ยวข้อง

จังหวัดเชียงใหม่พิจารณาแล้ว เพื่อให้การดำเนินการตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้าง เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงขอให้อำเภอดำเนินการ ดังนี้

๑. สนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการตามนโยบายเมืองน่าเที่ยว ดังนี้

๑.๑ พัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยยกระดับที่พัก ร้านอาหาร สถานประกอบการด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ให้มีมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย และยกระดับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มีศักยภาพตามมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย เช่น ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ท้องถิ่น

๑.๒ พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่อยู่ในความดูแลรับผิดชอบขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเดิม บูรณาการเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ เมืองมรดกโลก และย่านเมืองเก่า รวมทั้งค้นหาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ๆ (Unseen) ที่มีศักยภาพในจังหวัด เพื่อเพิ่มทางเลือกและความหลากหลายให้นักท่องเที่ยว

๑.๓ สร้างเส้นทางท่องเที่ยวที่สะท้อนอัตลักษณ์ของพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวชุมชนท้องถิ่น สร้างโปรแกรมการท่องเที่ยว (package tour) โดยส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นและประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเดินทางจากเมืองหลักสู่เมืองน่าเที่ยว เชื่อมโยงเรื่องราวผ่านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ความเชื่อ และระบบนิเวศของพื้นที่ และอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสประสบการณ์ใหม่ ตามแนวทางหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๖/ว ๑๒๕๐๙ ลงวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๗ เรื่อง การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกระทรวงมหาดไทย ด้านเศรษฐกิจ การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยนำอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) มาเป็นกลไกในการสร้างรายได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก

/๑.๔ ปรับปรุง...

นายกเทศมนตรีตำบลเวียงพางคำ¹