

เชียงใหม่ 16 เม.ย. 2569
กองส่งเสริมการท่องเที่ยว
จังหวัดเชียงใหม่

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
เชียงใหม่ 16 เม.ย. 2569
10-20



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
อำเภอแม่สาย ชร ๕๗๑๓๐

๑๐ เมษายน ๒๕๖๙

ด่วนที่สุด

ที่ ชร ๐๐๒๓.๒๐/ว ททท

เรื่อง แนวทางการสืบสานประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พุทธศักราช ๒๕๖๙

เรียน นายกเทศมนตรีตำบล และนายกองค์การบริหารส่วนตำบล ทุกแห่ง

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาบันทึกข้อความสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเชียงราย ด่วนที่สุด ที่ ชร ๐๐๒๓.๓/ว ๘๘๓

ลงวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๙

จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศอำเภอแม่สาย ได้รับแจ้งจากสำนักงานท้องถิ่นจังหวัดเชียงรายว่า กรมส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ กระทรวงวัฒนธรรมได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบูรณาการเพื่อกำหนดแนวทางการจัดงานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดแนวทางและประสานความร่วมมือในการบูรณาการแนวทางและมาตรการรณรงค์การจัดกิจกรรมประเพณีสงกรานต์ ส่งเสริม สนับสนุน การดำเนินการรณรงค์สืบสานประเพณีสงกรานต์รวมทั้งป้องกันและแก้ไขปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในช่วงประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙ ประกอบกับกระทรวงวัฒนธรรมได้มีประกาศ เรื่อง แนวทางการสืบสานคุณค่าทางวัฒนธรรม เนื่องในประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีแนวทางแบ่งออกเป็น “๔ มิติ ๗ มาตรการ ๑๗ แนวทางรณรงค์” และพิจารณาจัดกิจกรรมน้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ในช่วงการจัดประเพณีสงกรานต์ ภายใต้หัวข้อการจัดงาน (THEME) “สงกรานต์บ้านฉัน สีสันแบบไทย สุขไกลทั่วโลก” Once in a Lifetime: Experience Songkran in Thailand ซึ่งเป็นชื่อที่สื่อถึงความอบอุ่นของประเพณีสงกรานต์ในแบบไทยแท้ โดยเน้นทั้งความเป็นชุมชนและเอกลักษณ์ ทางวัฒนธรรมไทยที่โดดเด่นมีชีวิตชีวา และเปี่ยมไปด้วยสีสัน ซึ่งเป็นวาระแห่งความรัก ความกตัญญู ความสุข ในครอบครัว และยังสื่อถึงความหลากหลายทางอัตลักษณ์ของประเพณีสงกรานต์ในแต่ละท้องถิ่น ส่งเสริมความภาคภูมิใจ ในอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของคนในพื้นที่ เป็นความแตกต่างในความเหมือน เป็นประเพณีไทย ที่ส่งพลังแห่งความสุขให้ทั่วโลก ช่วยเสริมพลังความเป็น Soft Power ของไทย และเป็นประเพณีที่ชาวต่างชาติควรมาสัมผัสสักครั้งหนึ่งในชีวิต โดยกำหนดแนวทางการส่งเสริมแบ่งออกเป็น ๔ มิติ ได้แก่ ๑) มิติด้านวัฒนธรรม ๒) มิติด้านเศรษฐกิจ ๓) มิติด้านสังคม และ ๔) มิติด้านสิ่งแวดล้อม

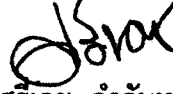
เพื่อให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้มีส่วนร่วม ในการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ตามวิถีวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นในแต่ละจังหวัด และส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง ตลอดจนในพื้นที่ชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศอำเภอแม่สายจึงขอแจ้งให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการ ดังนี้

๑. พิจารณาดำเนินการตามแนวทางการสืบสานประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พุทธศักราช ๒๕๖๙ พร้อมทั้งเชิญชวนประชาชน และนักท่องเที่ยวได้ร่วมกันสืบสานวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ตามวิถีอัตลักษณ์อันดีงามของท้องถิ่น โดยเน้นการสะท้อนคุณค่าและสาระที่ถูกต้องของวัฒนธรรมประเพณีสงกรานต์ในพื้นที่ถิ่น โดยคำนึงถึงความเหมาะสมของแต่ละท้องถิ่นที่มีภูมิหลังทางด้านวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน การเปิดกว้างทางความคิด และเปิดรับความหลากหลาย ทางอัตลักษณ์ โดยร่วมกัน “ชูจุดเด่นของเทศกาลสงกรานต์ที่เป็นอัตลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น” เพื่อให้การสืบสาน ประเพณีสงกรานต์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นเทศกาลแห่งความสุขและสนุกสนานทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

๒. รายงานผลการจัดงานหรือกิจกรรมที่ร่วมสืบสานประเพณีสงกรานต์ พุทธศักราช ๒๕๖๙ ในรูปแบบออนไลน์ผ่านระบบข้อมูลกลางองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (INFO) ด้านที่ ๗ "สังคม ศาสนา วัฒนธรรม" รายการ "ข้อมูลศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมท้องถิ่น" ในหัวข้อ "วัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น" และ Google Form ได้ที่ลิงค์ <http://forms.gls/RmwBBtZXLRYCUcqz6> ทั้งนี้ ขอความร่วมมือรายงานผลหลังจากเสร็จสิ้นการจัดงานหรือกิจกรรมภายใน ๓๐ วัน เพื่อประมวลผล ในภาพรวมต่อไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ



(นายศรีเดช คำจันทร์วงศ์)

ท้องถิ่นอำเภอแม่สาย

สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นอำเภอ

โทร./โทรสาร ๐-๕๓๗๓-๒๒๗๓